

# Maxime CLABOT

Directeur Artistique / Webdesigner / Maquettiste P.A.O.

17 années de passion

Identité / Coordonnées

## LARCHER Particuliers Services (14) - Communication et Marketing

**Chargé de Communication / Community Manager** | depuis 2017

Communication interne et externe. Suivre l'actualité des réseaux sociaux.

Etre en veille et analyser les besoins B to B et B to C.

## Freelance (35 - 14) - Diverses entreprises

**Directeur Artistique / Maquettiste P.A.O. / Webdesigner** | 2016

Réalisation et intégration de divers sites Internet. Réalisation de divers projets Print.

## MARION Editions (35) - Communication

**Directeur Artistique / Maquettiste P.A.O. / Webdesigner** | 2015 - 2013

Analyser les projets des clients (*brief, cahier des charges...*).

Réalisations de divers supports **Print** (*bulletin municipal, flyer, logo...*)

et **Web** (*Wordpress et Prestashop*).

## Missions d'intérim (75) - Diverses entreprises

**Directeur Artistique / Maquettiste P.A.O.** | 2013

Missions d'intérim en tant que D.A. et Maquettiste P.A.O.

## Oppidum (92) - Communication secteur automobile

**Directeur Artistique / Maquettiste P.A.O.** | 2012

Réalisations de divers supports **Print** (*charte graphique, annonce presse, flyer*) pour

l'agence, spécialisée dans le secteur automobile (*BMW, Jaguar, Ford, Land Rover, Mini...*).

## Freelance / Missions d'intérim (75) - Diverses entreprises

**Directeur Artistique / Maquettiste P.A.O. / Webdesigner** | 2012 - 2010

Réalisation et intégration de divers sites Internet.

Missions d'intérim en tant que Maquettiste P.A.O.

## Partner's Developpement (75) - Conseils et Gestion

**Directeur Artistique / Chef de Studio / Webdesigner** | 2009 - 2007

Elaboration, validation de l'aspect graphique et intégration de chaque site vitrine

hébergé par la société. Responsable du studio graphique.

## Brands at Work (92) - Communication secteur Bricolage

**Directeur Artistique** | 2006

Création artistique pour divers supports **Print** et **Web** pour l'agence, spécialisée dans la

communication des secteurs du Bâtiment, du Bricolage, du Jardinage et de la Décoration.

## NM Médical (92) - Vente à distance de matériel médical

**Maquettiste P.A.O.** | 2006 - 2005

Mise en page de catalogues (*hebdomadaire, mensuel et semestriel*)

de vente par correspondance dans le secteur médical.

## PEMACorp et Ligaris (92) - Communication et Marketing

**Chef de Studio / Maquettiste P.A.O.** | 2004 - 2002

Responsable du studio graphique.

Mise en page de divers supports **Print** (*catalogue, rapport annuel, leaflet, kakémono...*).

## A'BD et Stratécra (75) - Communication et Marketing

**Maquettiste P.A.O.** | 2001 - 1999

Mise en page de divers supports **Print** (*leaflet, flyer, agenda, fiche technique...*).



45 ans, marié, 1 enfant

8, rue Louis Pasteur

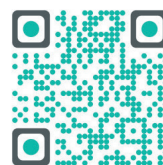
14370 ARGENCES

06 24 24 68 74

✉ [cmcvfr@gmail.com](mailto:cmcvfr@gmail.com)

🌐 [www.artcomax.fr/macimeclabot](http://www.artcomax.fr/macimeclabot)

[www.artcomax.fr](http://www.artcomax.fr)



## Compétences

- **Analyser** les besoins et définir les modalités de réalisation du projet avec le client (*prise de brief, cahier des charges...*)
- **Elaborer et traduire** le concept créatif et le script en une première représentation visuelle
- **Mettre en page et enrichir** le document selon la charte graphique du client
- **Présenter** le concept au client, à l'équipe (*directeur, concepteur-rédacteur, commerciaux...*) pour information et/ou approbation
- **Superviser et coordonner** la conception et la réalisation des projets
- **Recherche** iconographique et/ou concevoir un visuel (*images, photos, illustrations...*)
- **Concevoir et rédiger** un message en fonction de la cible et de l'axe de campagne défini
- **Diriger et coordonner** l'activité d'un service, d'une structure, d'une équipe de graphistes
- **Contrôler** la conformité d'exécution des consignes de réalisation avant fabrication
- **Définir** les étapes de réalisation de la commande et contrôler le support fourni

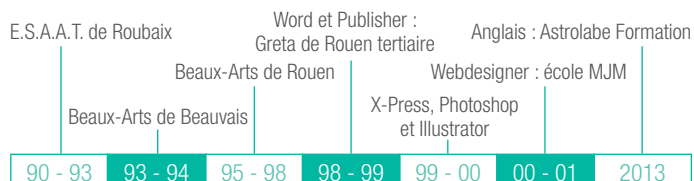
## Le plus Print

- **Sélectionner** des fournisseurs/prestataires, négocier les conditions du contrat et contrôler la réalisation
- **Contrôler** le document finalisé (*traceur, cromalin...*) et vérifier sa conformité (*charte graphique, maquette...*) pour présentation du Bon à Tirer

## Le plus Web

- **Concevoir** une arborescence
- **Superviser** la réalisation technique pour s'assurer d'une parfaite navigation, d'une qualité d'ergonomie, d'une excellente fonctionnalité et d'une compatibilité pour les différents navigateurs
- **Contrôler** la conformité et les consignes de réalisation respectant la demande du client avant la mise en ligne définitive

## Formations



## Diplômes

- C.E.S.A.P. (*Certificat d'Études Supérieures d'Arts Plastiques*)
- D.N.A.P. (*Diplôme National d'Arts Plastiques*)
- C.E.A.P. (*Certificat d'Études d'Arts Plastiques*)

## Logiciels / Langages

**Print** : Suite Adobe (*InDesign, Photoshop, Illustrator, etc.*)

**Webdesign** : Subime Text 2, Dreamweaver, XHTML, CSS 3, jQuery, Javascript, PHP, Flash

**CMS** : Wordpress, Prestashop

**Environnement** : MAC OS, Windows

**Bureautique** : Microsoft Office