

Maxime CLABOT

Directeur Artistique / Webdesigner / Maquettiste P.A.O.

20 années de passion

Identité / Coordonnées

LARCHER Particuliers Services (14) - Communication et Marketing
Chargé de Communication / Community Manager | depuis 2017
Communication interne et externe (*Print - Web - Évènements*).
Etre en veille et analyser les besoins B to B et B to C.

Freelance (35 - 14) - Diverses entreprises
Directeur Artistique / Maquettiste P.A.O. / Webdesigner | 2016
Réalisation et intégration de divers sites Internet. Réalisation de divers projets Print.

MARION Editions (35) - Communication
Directeur Artistique / Maquettiste P.A.O. / Webdesigner | 2015 - 2013
Analyser les projets des clients (*brief, cahier des charges...*).
Réalisations de divers supports *Print* (*bulletin municipal, flyer, logo...*)
et *Web* (*Wordpress et Prestashop*).

Missions d'intérim (75) - Diverses entreprises
Directeur Artistique / Maquettiste P.A.O. | 2013
Missions d'intérim en tant que D.A. et Maquettiste P.A.O.

Oppidum (92) - Communication secteur automobile
Directeur Artistique / Maquettiste P.A.O. | 2012
Réalisations de divers supports *Print* (*charte graphique, annonce presse, flyer*) pour
l'agence, spécialisée dans le secteur automobile (*BMW, Jaguar, Ford, Land Rover, Mini...*).

Freelance / Missions d'intérim (75) - Diverses entreprises
Directeur Artistique / Maquettiste P.A.O. / Webdesigner | 2012 - 2010
Réalisation et intégration de divers sites Internet.
Missions d'intérim en tant que Maquettiste P.A.O.

Partner's Developpement (75) - Conseils et Gestion
Directeur Artistique / Chef de Studio / Webdesigner | 2009 - 2007
Elaboration, validation de l'aspect graphique et intégration de chaque site vitrine
hébergé par la société. Responsable du studio graphique.

Brands at Work (92) - Communication secteur Bricolage
Directeur Artistique | 2006
Création artistique pour divers supports *Print* et *Web* pour l'agence, spécialisée dans la
communication des secteurs du Bâtiment, du Bricolage, du Jardinage et de la Décoration.

NM Médical (92) - Vente à distance de matériel médical
Maquettiste P.A.O. | 2006 - 2005
Mise en page de catalogues (*hebdomadaire, mensuel et semestriel*)
de vente par correspondance dans le secteur médical.

PEMACorp et Ligaris (92) - Communication et Marketing
Chef de Studio / Maquettiste P.A.O. | 2004 - 2002
Responsable du studio graphique.
Mise en page de divers supports *Print* (*catalogue, rapport annuel, leaflet, kakémono...*).

A'BD et Stratécra (75) - Communication et Marketing
Maquettiste P.A.O. | 2001 - 1999
Mise en page de divers supports *Print* (*leaflet, flyer, agenda, fiche technique...*).

Logiciels / Langages

Print : Suite Adobe (*InDesign, Photoshop, Illustrator, etc.*)

Webdesign : Subime Text 2, Dreamweaver, XHTML,
CSS 3, jQuery, Javascript, PHP, Flash

CMS : Wordpress, Prestashop

Environnement : MAC OS, Windows

Bureautique : Microsoft Office



47 ans, marié, 1 enfant

8, rue des Perdrix

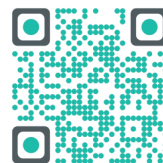
14210 ESQUAY-NOTRE-DAME

06 24 24 68 74

✉ cmcvfr@gmail.com

🌐 www.artcomax.fr/maximeclabot

www.artcomax.fr



Compétences

- **Analyser** les besoins et définir les modalités de réalisation du projet avec le client (*prise de brief, cahier des charges...*)
- **Elaborer et traduire** le concept créatif et le script en une première représentation visuelle
- **Mettre en page et enrichir** le document selon la charte graphique du client
- **Présenter** le concept au client, à l'équipe (*directeur, concepteur-rédacteur, commerciaux...*) pour information et/ou approbation
- **Superviser et coordonner** la conception et la réalisation des projets
- **Recherche** iconographique et/ou concevoir un visuel (*images, photos, illustrations...*)
- **Concevoir et rédiger** un message en fonction de la cible et de l'axe de campagne défini
- **Diriger et coordonner** l'activité d'un service, d'une structure, d'une équipe de graphistes
- **Contrôler** la conformité d'exécution des consignes de réalisation avant fabrication
- **Définir** les étapes de réalisation de la commande et contrôler le support fourni

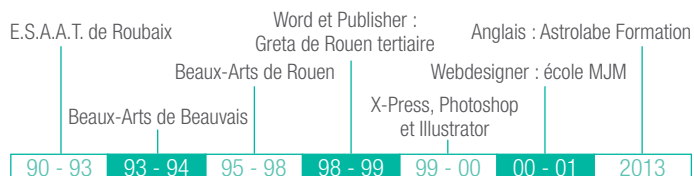
Le plus Print

- **Sélectionner** des fournisseurs/prestataires, négocier les conditions du contrat et contrôler la réalisation
- **Contrôler** le document finalisé (*traceur, cromalin...*) et vérifier sa conformité (*charte graphique, maquette...*) pour présentation du Bon à Tirer

Le plus Web

- **Concevoir** une arborescence
- **Superviser** la réalisation technique pour s'assurer d'une parfaite navigation, d'une qualité d'ergonomie, d'une excellente fonctionnalité et d'une compatibilité pour les différents navigateurs
- **Contrôler** la conformité et les consignes de réalisation respectant la demande du client avant la mise en ligne définitive

Formations



Diplômes

C.E.S.A.P. (*Certificat d'Études Supérieures d'Arts Plastiques*)

D.N.A.P. (*Diplôme National d'Arts Plastiques*)

C.E.A.P. (*Certificat d'Études d'Arts Plastiques*)