

DIRECTEUR ARTISTIQUE

MAQUETTISTE PRO

WEBDESIGNER

www.artcomax.fr

MAXIME CLABOT

PRINT

10, imp. Sébastien Saint-Clair
14270 CESNY AUX VIGNES

Téléphone : 06 24 24 68 74
E-mail : cmcivr@gmail.com

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2016** Freelance
Directeur Artistique / Maquettiste P.A.O.
- 2013 - 2015** Directeur Artistique / Maquettiste P.A.O. /
Webdesigner chez **MARION Editions (35)**
Diverses missions d'intérim / Expositions Peinture
- 2012** Directeur Artistique, Maquettiste P.A.O. en
agence de communication chez **Oppidum (92)**
- 2010 - 2012** Freelance - Diverses missions d'intérim
- 2007 - 2009** Directeur Artistique, Chef de Studio, Webdesigner
en agence chez **Partner's Développement (75)**
- 2006** Directeur Artistique en agence de communication
chez **Brands at Work (92)**
- 2005 - 2006** Maquettiste P.A.O. en entreprise chez **NM Médical (92)**
- 2001 - 2004** Chef de Studio, Maquettiste P.A.O. en agences
de communication chez **PEMACorp et LIGARIS (92)**
- 1999 - 2001** Infographiste en studio chez **A'BD (75)** et en
agence de communication chez **STRATÉCRÉA (75)**
CD-ROM DISNEY (75)
- 1995** Professeur de dessin pour enfants (76)
- 1990** Temps partiel en agence de communication
chez **STUDIO DALLISSON (60)**

DIPLOMES

- 1997** C.E.S.A.P. (Certificat d'Études Supérieures d'Arts Plastiques)
- 1996** D.N.A.P. (Diplôme National d'Arts Plastiques)
- 1995** C.E.A.P. (Certificat d'Études d'Arts Plastiques)

LOGICIELS / LANGAGES

PRINT

- X-press ■ InDesign ■ Photoshop ■ Illustrator

WEBDESIGN

- Dreamweaver ■ XHTML ■ CSS 3 ■ jQuery
■ Javascript ■ PHP ■ Fireworks ■ Flash
■ Swift 3D ■ Swich

CMS

- Wordpress ■ Prestashop

AUTRES

- Audacity ■ Première ■ Wavelab
■ Dimension ■ Sound Forge

ENVIRONNEMENT

- MAC OS ■ Windows

BUREAUTIQUE

- Word ■ Excel ■ Power Point ■ Publisher

FORMATIONS

- 2013** Formation d'anglais à Astrolabe Formation (92)
- 2000 - 2001** Formation de webdesigner à l'école MJM
- 1999 - 2000** X-Press, Photoshop et Illustrator
- 1998 - 1999** Formation sur Word et Publisher au
Greta de Rouen tertiaire
- 1995 - 1998** École régionale des **Beaux-Arts de Rouen**
- 1993 - 1994** Classe préparatoire aux **Beaux-Arts de Beauvais**
- 1992 - 1993** Brevet technicien dessin animé à l'**E.S.A.A.T. de Roubaix**
- 1990 - 1992** 1^{ère} et 2nde Arts Graphiques à l'**E.S.A.A.T. de Roubaix**

COMPETENCES

- **Analyser** les besoins et définir les modalités de réalisation
du projet avec le client (prise de brief, cahier des charges...)
- **Elaborer et traduire** le concept créatif et le script en une
première représentation visuelle
- **Mettre** en page et enrichir le document selon la charte
graphique du client
- **Présenter** le concept au client, à l'équipe (directeur,
concepteur-rédacteur, commerciaux...) pour information
et/ou approbation
- **Superviser et coordonner** la conception et la réalisation des
projets
- **Recherche** iconographique et/ou concevoir un visuel
(images, photos, illustrations...)
- **Concevoir et rédiger** un message en fonction de la cible et
de l'axe de campagne défini
- **Diriger et coordonner** l'activité d'un service, d'une structure,
d'une équipe de graphistes
- **Contrôler** la conformité d'exécution des consignes de
réalisation avant fabrication
- **Définir** les étapes de réalisation de la commande et
contrôler le support fourni
- **Sélectionner** des fournisseurs/prestataires, négocier les
conditions du contrat et contrôler la réalisation
- **Contrôler** le document finalisé (traceur, cromalin...) et
vérifier sa conformité (charte graphique, maquette...) pour
présentation du Bon à Tirer

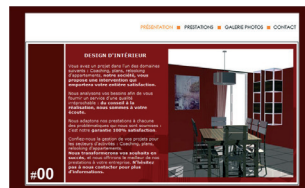
WEB

COMPETENCES

- **Analyser** les besoins et définir les modalités de réalisation du projet avec le client (prise de brief, cahier des charges...)
- **Elaborer et traduire** le concept créatif et le script en une première représentation visuelle
- **Réaliser** des maquettes de sites Internet en fonction du cahier des charges du client
- **Concevoir** une arborescence
- **Superviser** la réalisation technique pour s'assurer d'une parfaite navigation, d'une qualité d'ergonomie, d'une excellente fonctionnalité et d'une compatibilité pour les différents navigateurs
- **Contrôler** la conformité et les consignes de réalisation respectant la demande du client avant la mise en ligne définitive

LES IMAGES VALENT MIEUX QUE MILLE MOTS

Site internet



Site vitrine

E-mailing



Bannière

Vidéo Animation



LES IMAGES VALENT MIEUX QUE MILLE MOTS

Plaquette



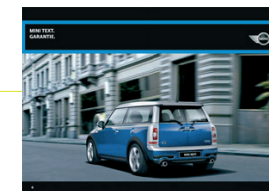
Menu



Flyer



Charte Graphique



Catalogue



Annonce presse / Affiche



Logo

